

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Кафедра связей с общественностью, рекламы и дизайна



Тулупов В.В.

26.05.2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.07 Информационное обеспечение военной службы

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

56.05.05 Военная журналистика

2. Направленность (профиль): Военная журналистика

3. Квалификация (степень) выпускника: журналист

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: связей с
общественностью, рекламы и дизайна

6. Составители программы: Щекина Ивета Альбертовна, кандидат филол.наук,
доцент, Хренов Сергей Владимирович, начальник отдела информации и связей с
общественностью (пресс-службы) ГУ МЧС России по Воронежской области

7. Рекомендована: Ученым Советом факультета, протокол №8 от 19.05.2022

8. Учебный год: 2024-2025, 2025-2026

Семестр(ы): 6-7

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель изучения учебной дисциплины – дать целостное представление об организации информационного обеспечения военной службы.

Комплексный характер предмета данной дисциплины предполагает решение следующих задач:

- 1) знакомство студентов с теоретическими и прикладными аспектами реализации информационного обеспечения военной службы;
- 2) рассмотрение основных направлений деятельности подразделений информационного обеспечения военной деятельности;
- 3) самостоятельно разрабатывать информационно-отчетные, информационно-учетные, информационно-справочные и аналитические документы и материалы на основе изучения СМИ и социальных медиа.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Информационное обеспечение военной службы» относится к Профессиональному циклу дисциплин Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 56.05.05 Военная журналистика (специалитет) и относится к вариативной части блока Б1.

В теоретической и практической части данная дисциплина опирается на предыдущий опыт обучаемого и изученные им курсы «Основы связей с общественностью» и «Организация пресс-службы», является основой для дальнейшего изучения дисциплины «Политические технологии в связях с общественностью».

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями выпускников):

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Способен участвовать в организации и реализации коммуникационных кампаний, мероприятий, а также создании проектов.	ПК-3.1	Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	<p>знать: особенности связей с общественностью в организациях разных форм собственности</p> <p>уметь: учитывать специфику работы государственных институтов и коммерческих компаний при создании коммуникационных продуктов</p> <p>владеть (иметь навык(и)): определять условия для осуществления коммуникационной деятельности, определять потенциал для PR-деятельности</p>
		ПК-3.2.	Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	<p>знать: технологию аналитического обеспечения коммуникационных кампаний</p> <p>уметь: выявлять особенности и тенденции актуальной повестки и учитывать их при создании медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p> <p>владеть (иметь навык(и)): осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и</p>

				форматов в соответствии с данными ситуационного анализа
--	--	--	--	---

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. (в соответствии с учебным планом) — 9 ЗЕТ/324 часа.

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) зачёт 6 сем., экзамен 7 сем.

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			6 семестр	7 семестр	
Аудиторные занятия		192	96	96	
в том числе:	Лекции	64	32	32	
	Практические	128	64	64	
	Лабораторные				
Самостоятельная работа		96	48	48	
Контроль		36		36	
Итого:		324	144	180	

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
1. Лекции 6 семестр			
1.1	Предмет и задачи учебной дисциплины	Формальная и содержательная сторона изучаемой дисциплины, ее место в учебном процессе. Сущность и взаимосвязь объекта и предмета учебной дисциплины. Определение предмета, актуальные проблемы подготовки специалистов в области организации информационного обеспечения. Цели и задачи учебного курса. Структура учебной дисциплины, основные формы	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9197

		занятий. Общая характеристика основной и дополнительной учебной литературы по дисциплине	
1.2	Система информационного обеспечения военной службы	Сущность, закономерности и принципы информационного обеспечения ВС РФ. Базовые понятия информационного обеспечения ВС РФ. Их характеристика и классификация. Проблемы развития научных основ информационного обеспечения ВС РФ. Основные подходы к пониманию сущности и содержания информационного обеспечения. Пути повышения эффективности информационного обеспечения ВС РФ.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9197
1.3	Правовые основы деятельности	Материально-техническое снабжение органов информационного обеспечения. Действующие нормы и нормативы, штатные перечни, руководящие документы, регламентирующие ежегодное и перспективное финансовое планирование информационных мероприятий ВС РФ. Разработка бюджетной заявки на очередной финансовый год в части, касающейся органов информационного обеспечения ВС РФ. Юридическая ответственность за незаконное расходование денежных и материальных средств. Порядок расходования денежных	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9197
1.4	Организация межведомственного взаимодействия	Алгоритм взаимодействия по вопросам обеспечения информационной безопасности ВС РФ в сфере массовой информации с заинтересованными органами военного управления, информационными, редакционно-издательскими и другими заинтересованными структурными подразделениями Министерства обороны РФ. Организация предварительного контроля, согласования материалов в области обороны, подготовленных в органах военного управления, представителями СМИ для открытого опубликования (распространения), депонирования, вывоза и передачи за границу, для показа на выставках продукции военного назначения и ярмарках-продажах, распространения в ГИС «Интернет». Документация, ведущаяся в подразделении информационного	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9197

		обеспечения ВС РФ по вопросам обеспечения информационной безопасности ВС РФ в сфере массовой информации. Особенности оформления служебных документов	
2. Практические занятия 6 семестр			
2.1	Содержание информационной и аналитической работы	Разбор и анализ кейсов, решение ситуационных задач	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9197
2.2	Методы аналитической работы. Работа с источниками информации	Разбор и анализ кейсов, решение ситуационных задач	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9197
2.3	Работа с источниками информации. Поиск информации. Методы и техника изучения документальных источников	Разбор и анализ кейсов, решение ситуационных задач	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9197
2.4	Работа с источниками информации. Оценка информации	Разбор и анализ кейсов, решение ситуационных задач	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=9197
3. Лекции 9 семестр			
3.1	Медиапроект в военной сфере: основные этапы	Определение и признаки проекта. Проектный менеджмент в военной сфере. Медиапроекты. Виды и специфика заказчиков. Основные виды услуг. Особенности субъектно-объектного взаимодействия в военной сфере и их информационные цели и задачи. Виды информационных кампаний.	
3.2	Бриф заказчика	Общая информация. Информация об организации. Целевая аудитория проекта, аватар клиента. Информация об идеях, проектах, услугах субъектов военной сферы. Информация о конкурентах/похожих инициативах. Цели и задачи планируемой информационной кампании продвижения. KPI проектов в военной сфере.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8319
3.3	Формирование коммуникационной стратегии медиапроекта	Понятие коммуникационной стратегии. Факторы, определяющие специфику коммуникационной стратегии медиапроектов в военной сфере. Основные этапы формирования коммуникационной стратегии. Контент и требования к нему. Виды контента.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8319
3.4	Упаковка информационно-аналитической работы в медиапроекты	Big Idea. Постановка целей и задач проекта, отвечающих целям развития ведомства и конкретной информационной кампании.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8319

		Определение параметров оценки эффективности/результативности медиапроекта. Ситуационный анализ. Аналитическая проработка карты контактов аудитории и конкретного военного ведомства. Формирование коммуникации и отдельных месседжей, отвечающих данным аналитики. Fact-based консалтинг.	19
4. Практические занятия 7 семестр			
4.1	Медиапроект в военной сфере: основные этапы	Анализ проектов военных ведомств	
4.2	Бриф заказчика	Разбор и анализ кейсов, решение ситуационных задач. Встречи с заказчиками, представителями работодателей	
4.3	Формирование коммуникационной стратегии медиапроекта	Формирование контент-планов для разных каналов информирования, для разных сегментов аудитории, для межведомственного взаимодействия	
4.4	Упаковка информационно-аналитической работы в медиапроекты	Разбор и анализ кейсов, решение ситуационных задач, защита собственных проектов	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции и	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
6 семестр						
1	Предмет и задачи учебной дисциплины	8	-	-	6	14
2	Система информационного обеспечения военной службы	8	-	-	6	14
3	Правовые основы деятельности	8	-	-	6	14
4	Организация межведомственного взаимодействия	8	-	-	6	14
5	Содержание информационной и аналитической работы	-	8	-	6	14
6	Методы аналитической работы. Работа с источниками информации	-	18	-	6	24
7	Работа с	-	18	-	6	24

	источниками информации. Поиск информации. Методы и техника изучения документальных источников					
8	Работа с источниками информации. Оценка информации	-	20	-	6	26
		32	64	-	48	144
7 семестр						
9	Медиапроект в военной сфере: основные этапы	8	16	-	12	36
10	Бриф заказчика	8	16	-	12	36
11	Формирование коммуникационной стратегии медиапроекта	8	16	-	12	36
12	Упаковка информационно-аналитической работы в медиапроекты	8	16	-	12	36
	Контроль					36
	Итого:	32	64	-	48	180

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

(рекомендации обучающимся по освоению дисциплины: работа с конспектами лекций, презентационным материалом, выполнение курсовой работы, практических заданий, тестов, заданий текущей аттестации и т.д.)

Система высшего образования предполагает рациональное сочетание таких видов учебной деятельности как лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов, а также контроль полученных знаний.

Обучение по дисциплине «Информационное обеспечение военной службы» осуществляется в следующих формах:

1. Аудиторные занятия (лекции, практические занятия);
2. Самостоятельная работа студентов (подготовка к лекциям, практическим занятиям, контрольным работам (тестам), к зачёту, написание рефератов, выполнение анализа кейсов, индивидуальная консультация с преподавателем).
3. Интерактивные формы проведения занятий (лекции-презентации, лекции-дискуссии, проблемные семинары, групповые решения кейса, групповые мини-проекты).
4. Практическая подготовка.

Лекция представляет собой систематическое, последовательное изложение учебного материала. Это одна из важнейших форм учебного процесса

и один из основных методов преподавания в вузе. На лекциях от студента требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. Качественный конспект должен легко восприниматься зрительно, в его тексте следует соблюдать абзацы, выделять заголовки, подчеркнуть термины. В качестве ценного совета рекомендуется записывать не каждое слово лектора (иначе можно потерять мысль и начать писать автоматически, не вникая в смысл), а постараться понять основную мысль лектора, а затем записать, используя понятные сокращения.

Практические занятия позволяют научиться применять теоретические знания, полученные на лекции, при решении конкретных задач. Чтобы наиболее рационально и полно использовать все возможности практических занятий, для подготовки к ним следует: разобрать лекцию по соответствующей теме, ознакомиться с соответствующим разделом учебника, проработать дополнительную литературу и источники, решить задачи и выполнить другие письменные задания.

Студенту не следует стремиться к механическому запоминанию методик, приведенных определений и положений, если требования прямо не указывают на это. Гораздо эффективнее понять их смысл, опираясь на лекционный материал и материал, содержащийся в рекомендованной литературе. Сказанное особенно эффективно, когда речь идет о требованиях типа «понимает», имеет представление».

Помимо предоставления студентам теоретической базы данного курса, планируется проведение творческих, аналитических и исследовательских работ.

Самостоятельная работа студентов способствует глубокому усвоению учебного материала и развитию навыков самоорганизации и самообразования. Самостоятельная работа предполагает следующие составляющие:

- работу с текстами: учебниками, справочниками, дополнительной литературой, в том числе с использованием материалов ЗНБ ВГУ и Университетской библиотеки Онлайн, а также проработку конспектов лекций;
- анализ и оценку тематических кейсов;
- работу с периодическими изданиями по проблемам политических технологий;
- создание коммуникационных и маркетинговых стратегий на основе данных о субъекте политической сферы;
- выполнение домашних заданий и подготовку к практическим занятиям;
- работу над темами для самостоятельного изучения;
- подготовку к зачёту.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Информационное обеспечение военной службы» предполагает изучение рекомендуемой литературы. Кроме базовых учебников рекомендуется самостоятельно использовать имеющиеся в библиотеке учебно-методические пособия.

Практическая подготовка студентов предполагает участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью. Практическая подготовка в зависимости от имеющихся оперативных задач может быть организована непосредственно на факультете журналистики (Медиацентре, учебных СМИ, онлайн-сообществах), в том числе в структурных подразделениях ВГУ (Учебном военном центре, пресс-службе университета). В то же время практическая подготовка может осуществляться в сторонней организации, представляющей техническое задание студентам и принимающим участие в подготовке, реализации и защите учебных проектов.

Степень усвоения материала проверяется следующими **видами контроля**:

- текущий (рефераты и защита проектов построения коммуникационных стратегий подразделений компаний по взаимодействию со СМИ и онлайн-медиа);
- промежуточный (зачёт и экзамен в соответствии с учебным планом).

Зачёт и экзамен – формы проверки знаний и навыков, полученных на лекционных и практических занятиях. При подготовке к зачёту и экзамену необходимо пользоваться не только рекомендованным источником по теоретическому материалу, но и сведениями из дополнительной литературы, результатами самостоятельного изучения, сведениями, полученными из ранее освоенных дисциплин.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Реклама и связи с общественностью: Теория и практика/ под ред. Тулупова В.В. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – С.233-249.
2	Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин; под общ. ред. проф. Ф. И. Шаркова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 488 с. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view&book_id=112200

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Реклама и связи с общественностью: теория и практика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 -журналистика (профиль "Реклама и паблик рилейшнз")] / [Е.В. Маслова и др.]; Воронеж. гос. ун-т. — Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. — 370, [1] с. — Библиогр. в конце гл. — ISBN 978-5-9273-2223-7.
4	Гринберг, Т. Э. Коммуникационная концепция связей с общественностью: модели, технологии, синергетический эффект : монография / Т. Э. Гринберг. — Москва : МГУ имени М.В.Ломоносова, 2012. — 324 с. — ISBN 978-5-211-06399-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/114569
5	Вылегжанин, Д. А. Введение в политическую имиджологию : учебное пособие / Д. А. Вылегжанин. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-89349-996-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/122586
6	Коршикова, М. В. PR-менеджмент : учебное пособие / М. В. Коршикова. — Ставрополь : СтГАУ, 2018. — 92 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/141585

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
7	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа http://biblioclub.ru/
8	ЭБС Лань. – Режим доступа http://e.lanbook.com/
9	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа http://lib.vsu.ru/
10	ЭБС Консультант студента – Режим доступа http://studentlibrary.ru/
11	Блог об интернет-маркетинге: URL: https://blog.ingate.ru
12	Независимый журнал о PR– URL: http://www.mediabitch.ru
13	Сайт о творчестве – URL: http://www.adme.ru

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

1	Задачник по PR: учебное пособие /А. Е. Богоявленский, Е. Б. Курганова, Д. Н. Нечаев и др/ под ред. М.Е. Новичихиной. – Воронеж: факультет журналистики ВГУ, 2011. – 118 с.
2	Коммуникационный проект (творческая ВКР) : учебно-методическое пособие / под ред. Е.Б. Кургановой, Е.Е. Топильской, Л.С. Щукиной, А.А. Давтян. – Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2016. – 58 с.
3	Реклама и связи с общественностью: Теория и практика/ под ред. Тулупова В.В. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – С.249-260.
4	Связи с общественностью: теория и практика: учебное пособие / [А.Е. Богоявленский и др.]; АНО "Ин-т полит. анализа и стратегий"; Воронеж. гос. ун-т, Фак. журналистики; под ред. В.В. Тулупова, Е.Е. Топильской. – Воронеж: Кварта, 2010. – 327 с.
5	Требования к выпускной квалификационной и курсовым работам на кафедре связей с общественностью: методические рекомендации/ под ред. проф. М.Е. Новичихиной и доц. Е.Е.Топильской. – Воронеж, 2013. – 40 с.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации программы применяется смешанное обучение – образовательный подход, совмещающий обучение с участием преподавателя (лицом к лицу) с онлайн-обучением и предполагающий элементы самостоятельного контроля учащимся времени, места и темпа обучения, а также интеграцию опыта обучения с преподавателем и онлайн. Данный подход реализуется с помощью ЭУМК <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=8319>. В ходе занятий с участием преподавателя используются информационно-коммуникационные технологии (лекция-презентация, выступления, доклады), групповые технологии (например, при выполнении прикладного проекта в команде), кейс-технологии (ситуационные задачи и упражнения, анализ конкретных ситуаций (кейс-стади), игровое проектирование) и другие. Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

(при использовании лабораторного оборудования указывать полный перечень, при большом количестве оборудования можно вынести данный раздел в приложение к рабочей программе)

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: лекции-презентации, занятия семинарского типа, разработка проекта, разбор ситуаций из практики, ситуационные игры, кейс-стади, выступления, доклады, тестовые задания.

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm;

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite; СПС «ГАРАНТ- Образование».

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Предмет и задачи учебной дисциплины	ПК – 3 Способен участвовать в организации и реализации коммуникационных кампаний, мероприятий, а также создании проектов.	ПК-3.1 способен учитывать Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	Реферат Ситуационные задачи
2.	Система информационного обеспечения военной службы			
3.	Правовые основы деятельности			
4.	Организация межведомственного взаимодействия			
5.	Содержание информационной и аналитической работы			
6.	Методы аналитической работы. Работа с источниками информации			
7.	Работа с источниками			
				Практическое задание Ситуационные задачи Контрольная работа

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	информации. Поиск информации. Методы и техника изучения документальных источников			
8.	Работа с источниками информации. Оценка информации			
9.	Медиапроект в военной сфере: основные этапы	ПК – 3 Способен участвовать в организации и реализации коммуникационных кампаний, мероприятий, а также создании проектов.	ПК-3.2 Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	Практическое задание Ситуационные задачи Подготовка и защита проекта
10.	Бриф заказчика			
11.	Формирование коммуникационной стратегии медиапроекта			
12.	Упаковка информационно-аналитической работы в медиапроекты			
Промежуточная аттестация форма контроля – зачёт, экзамен				<i>Перечень вопросов Практическое задание</i>

20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах устного опроса (индивидуальный опрос, фронтальная беседа, доклады); письменных работ (контрольные), тестирования; оценки результатов практической деятельности (курсовая работа, портфолио и др.). Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний

и практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков.

При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

2.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

1. Практикоориентированные задания/домашние задания
2. Контрольная работа
3. Проект
4. Сообщение/доклад/презентация

Перечень заданий, тем рефератов, тем презентаций, курсовых, докладов, лабораторных работ требования к представлению портфолио

Перечень практических заданий

1. Проведите анализ итоговых выпусков (не менее 7 выпусков) новостей на одном из федеральных телевизионных каналов и подготовьте сообщение на тему: «Специфика формирования информационной повестки на телевизионном канале».

2. Проведите анализ освещения одной новости, связанной с деятельностью Министерства Обороны РФ, в разных информационных источниках (не менее 5) и подготовьте рекомендации по повышению качества взаимодействия пресс-службы военного ведомства с журналистами СМИ.

3. Проведите анализ контента собственных информационных ресурсов конкретного военного ведомства. Подготовьте аналитическую справку с рекомендациями выстраивания контент-стратегии на определенный период времени.

4. Проанализируйте работу с негативом, которая ведётся на онлайн-ресурсах конкретного военного ведомства. Подготовьте аналитическую справку с обобщением конкретных типов комментариев пользователей, алгоритмов ответов на комментарии, допущенных ошибок в реагировании.

Ситуационные задачи

1. Прочитайте материал РБК «Уголовное дело о взятке завели против генерала инженерных войск» (<https://www.rbc.ru/politics/08/09/2021/6138d2889a79478dab861b79>). Оцените PR-потенциал этой новости: репутационные угрозы и возможность позитивного развития темы.

2. Кейс «Агитпоезда Министерства Обороны». Анализ идеи, целей и задач инициативы, коммуникационной стратегии, публикаций в СМИ, отработки негатива.

Темы рефератов

Подготовьте реферат об информационной работе конкретного военного ведомства.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по билетам к зачету

Перечень вопросов к зачёту

1. Сущность, закономерности и принципы информационного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации
2. Состав и назначение органов информационного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации
3. Мониторинг в структуре информационного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации
4. Организация анализа, планирования и развития общественных связей в органах информационного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации
5. Организация рекламной деятельности в Вооруженных Силах Российской Федерации
6. Методологические вопросы обеспечения информационной безопасности Вооруженных Сил Российской Федерации в сфере массовой информации
7. Организация деятельности органа информационного обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации по вопросам обеспечения информационной безопасности Вооруженных Сил Российской Федерации в сфере массовой информации
8. Организация взаимодействия с представителями СМИ в интересах обеспечения информационной безопасности Вооруженных Сил Российской Федерации
9. Организация экспертных оценок материалов в области обороны, представленных к изданию (опубликованию)
10. Специфика информационной работы военных ведомств в традиционных СМИ и онлайн-ресурсах.

Перечень вопросов к экзамену

1. Медиапроект военного ведомства: понятие, цели и этапы.
2. Бриф, основные разделы технического задания.
3. Информационная политика военного ведомства.
4. Бизнес, маркетинговая, коммуникационная и медиастратегия военного ведомства.
5. Целевая аудитория проекта, аватар целевой аудитории.
6. Конкурентный анализ информационной работы военных ведомств: цели и основные методы реализации.
7. Анализ рекламного и PR-потенциала военных ведомств.

8. Факторы, определяющие специфику коммуникационной стратегии медиапроекта конкретных военных ведомств.
9. Коммуникационная стратегия военного ведомства: понятие и основные этапы формулирования.
10. Контент, основные виды контента.
11. Методы разработки контент-плана военного ведомства.
12. Медиастратегия: принципы утверждения основных параметров.
13. Документация медиапроектов.
14. Презентация проекта как специальное мероприятие.
15. Реализация коммуникационной стратегии военного ведомства: специфика и основные этапы.

Описание технологии проведения зачёта/экзамена:

Зачёт проводится в форме устной беседы по предложенным вопросам, экзамен - по билетам, с предварительной подготовкой на листе ответов. В билете содержится 2 вопроса – 1 теоретический и практический.

Для оценивания результатов обучения на экзамене используются следующие показатели:

- 1) умение создавать концепции;
- 2) умение предлагать творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного опыта;
- 3) владение навыками реализации концепции медиапроектов.

Для оценивания результатов обучения используется шкала «зачтено – не зачтено» на зачёте, на экзамене используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом дисциплины;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;
- 4) умение применять теоретические знания на практике, решать практические задачи в политических технологиях.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся в полной мере владеет теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.	Повышенный уровень	Отлично/ Зачтено
Обучающийся владеет теоретическими основами дисциплины, способен иллюстрировать	Базовый уровень	Хорошо/ Зачтено

<p>ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах, но допускает при этом отдельные ошибки.</p>		
<p>Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, не умеет применять теоретические знания для решения практических задач в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.</p>	<p>Пороговый уровень</p>	<p>Удовлетворительно/ Зачтено</p>
<p>Обучающийся демонстрирует отрывочные знания теоретических основ дисциплины, допускает грубые ошибки в ходе решения практических задач в области рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>–</p>	<p>Неудовлетворительно/Не зачтено</p>